



**ОТЧЕТ
ПОЗИТИВНЫХ
ЭМОЦИЙ 2024**

МТС



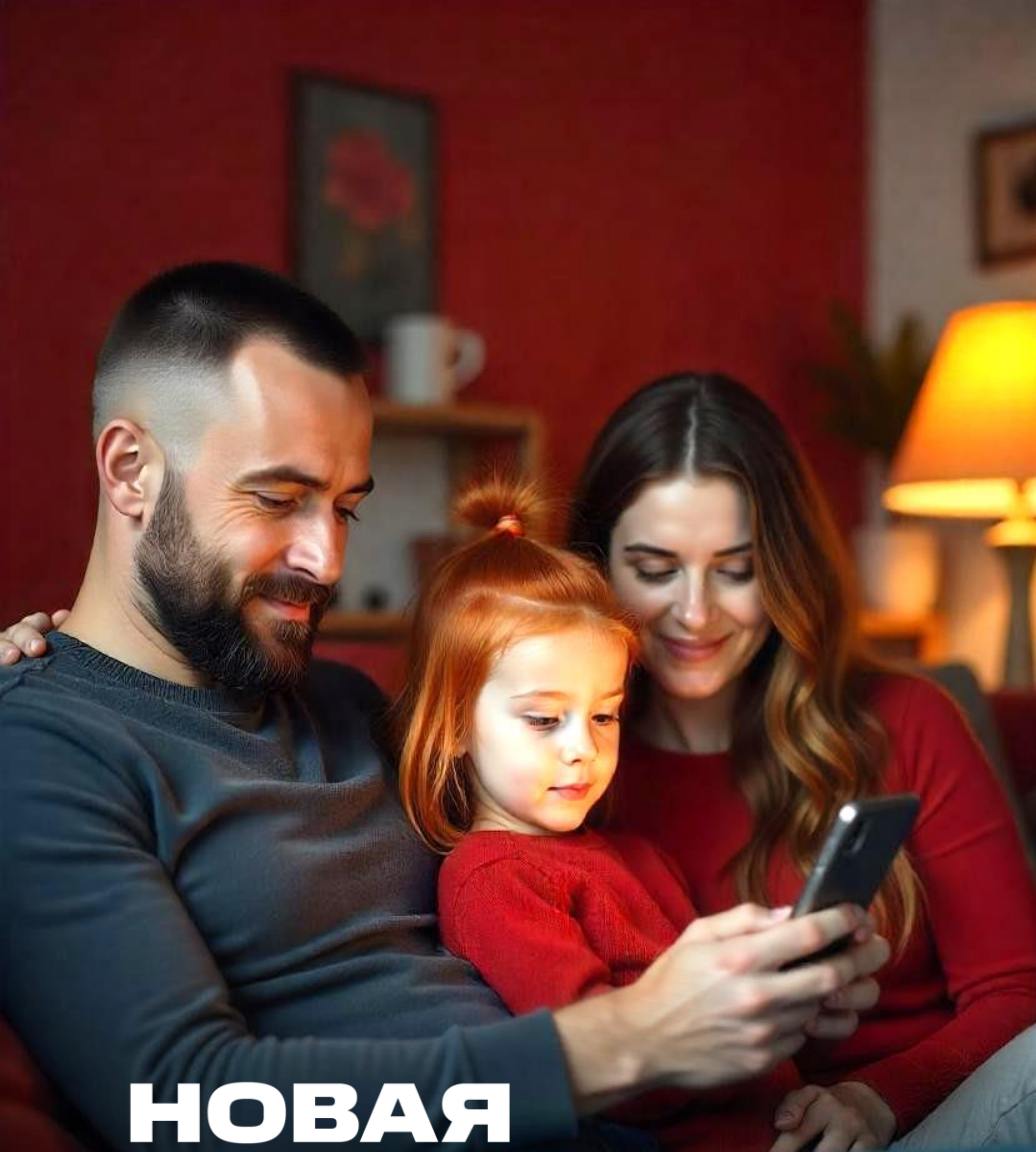
КАЧЕСТВО СВЯЗИ

Качество услуг мобильной связи МТС улучшилось в **2000** населенных пунктов по всей стране, а количество базовых станций компании достигло **19 000+**

Связью обеспечены важные социальные объекты: новый участок **метрополитена**, а также столичные **бассейн международного стандарта** и **выставочный центр**

Продолжилось развитие интернета вещей: благодаря **новым базовым станциям NB-IoT** существенно расширилась география использования устройств умного учета





**НОВАЯ
ТЕХНИКА**

Общее число посещений салонов связи и интернет-магазина достигло **30 млн**, компания выполнила **≈700 000** заказов, из них 300 000 — покупка смартфонов

Лидеры — смартфоны **iPhone 13**, планшеты **Redmi Pad SE**, телевизоры **Xiaomi TV A**, ноутбуки **Huawei MateBook D16**, смарт-часы **Redmi Watch 3 Active**, наушники **AirPods Pro 2**

В МТС куплено почти **≈50 000** девайсов для «умного дома», больше всего продаж пришлось на **Брестскую** и **Витебскую** области, а также **Минск**





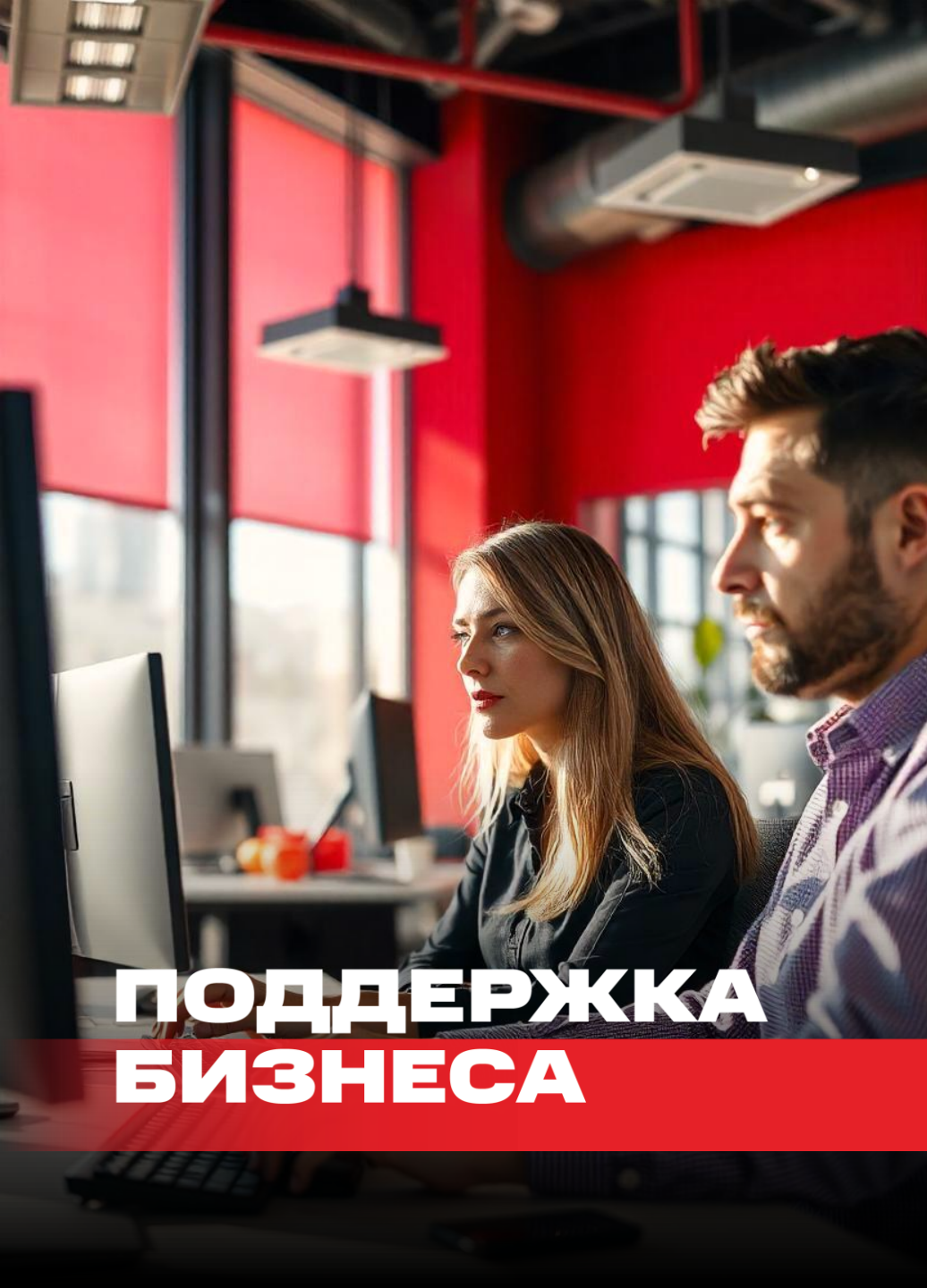
ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ

Компания впервые начала оказывать услуги по модели фиксированного виртуального оператора (FVNO), благодаря чему география услуг расширилась в **Минске, Сенице и Юбилейном**

Абоненты домашнего интернета по всей стране получили возможность дистанционно заказывать роутеры и ТВ-приставки с **бесплатной доставкой**

Востребованность конвергентных продуктов растет: самым популярным у пользователей стал **«ТАРИФИЩЕ Плюс»**, он объединяет домашний интернет, мобильную связь и МТС ТВ





**ПОДДЕРЖКА
БИЗНЕСА**

Услугами воспользовались **4000+** новых бизнес-клиентов, популярные сервисы — «Таргетированная SMS-рассылка», «Офисная телефония», «Виртуальная АТС», «МТС Коммуникатор»

Представлен сервис маскировки номеров **«Инкогнито»** и инструмент для продвижений **«МТС Маркетолог»**, клиенты получили доступ к **«Битрикс24»**, решениям **Kaspersky** и **PRO32**

Компания запустила новую линейку корпоративных тарифных планов **«Супер бизнес»**, которая подходит под любой запрос бизнеса





УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Контакт-центр в дистанционном режиме решил **≈4 млн** вопросов белорусов по телефону и **600 000** — с помощью диалогов онлайн-чате

60% звонков и обращений в чате обработано виртуальным консультантом Мией, который мгновенно помогает решать задачи любой сложности

Количество активных пользователей «Мой МТС» превысило **2,5 млн**: белорусы онлайн **500 000+** раз меняли тариф и **5 млн** раз совершали действия с другими услугами





СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

МТС уделял особое внимание заботе о молодежи и старшем поколении: инициативы **#ИнтернетБезБуллинга** и **#НаучиСвоихБлизких** вышли на общенациональный уровень

Компания делала активные шаги в формировании эко-повестки: провела **премьеру научного фильма** в рамках «Часа Земли», презентовала **коллекцию мерча** из рекламных баннеров

МТС поддержал **«Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»**, **«Славянский базар в Витебске»**, **«Александрия собирает друзей»**, проект **«Арт-повод»**, республиканские и международные конкурсы

